

# 传承红色文化，弘扬抗疫精神，扎实开展投资者教育工作——《股东来了》2021 湖北片区网络初赛圆满收官

由投服中心联合湖北等六地证监局共同主办的《股东来了》2021 网络初赛阶段已圆满落幕。湖北片区在湖北证监局指导下，江西、山东、河北、河南等各兄弟赛区积极响应，湖北省证券期货经营机构、上市公司、基金公司齐动员，经过 42 天的不懈努力，取得优异的成绩，实现湖北片区累计注册人数 112 万人，累计答题人次 1.5 亿，在六大片区排名中累计答题人次位列第一，累计注册人数位列第二；湖北片区战队累计注册人数 154.9 万人，累计答题人次 1.4 亿，在六大片区战队中均获得第二名；开展红色文体活动、党史学习和弘扬抗疫精神特色活动，拍摄短视频；开展走进高校 101 次，走进上市公司 71 次，走进投教基地 52 次，覆盖人数近 8 万人；开展走进社区、户外宣传等其他活动 2500 余次，覆盖人数 103 万人；召开动员会 3200 余次，发函通知 476 次。

## 一、高度重视，五大赛区齐动员

《股东来了》2021 是落实证监会党委关于资本市场

人民性要求和保护投资者合法权益职责的重要举措。湖北片区高度重视，迅速成立专项工作组，湖北证监局王广幼局长亲自挂帅，吴奇超副局长严密部署，各项工作明确分工，责任到人。其中，专项工作组下设 8 个工作小组，负责工作领导、统筹策划、初赛推广、决赛推进、宣传推广、后勤保障等各方面工作。同时，制定了“百企、百校、百万注册”三百工程计划，组织召开了筹备会、协调会、启动仪式，在湖北省证券期货业协会、湖北省上市公司协会会员大会上向全体证券期货经营机构、上市公司做了活动总动员，要求全行业把《股东来了》2021 作为近期投保工作的重中之重，高度重视，广泛动员，积极参与。

在湖北证监局吴奇超副局长带领下，湖北证监局、湖北省证券期货业协会、长江证券成立专班，赴湖北片区的江西、山东、河北、河南赛区法人券商进行走访，交流活动组织经验，商讨赛区工作部署。湖北片区 7 家法人券商、各证券期货分支机构团结一心、全力以赴，最终实现湖北片区战队累计注册人数 154.9 万，远超“百万注册”预期；其中，长江证券、长江期货 60.2 万，中泰证券 29.6 万，天风证券 18.3 万，国盛证券 10.3 万，中原证券 10 万，财达证券 9.3 万，中航证券 3.5 万，湖北省内其他证券期货经营机构、上市公司 13.2 万。



湖北证监局吴奇超副局长带队赴江西、山东、河北、河南进行交流

## 二、坚定决心信仰，开展红色活动

百年党史铸根基，资本市场开新局。在中国共产党成立一百周年即将到来之际，湖北片区组织开展“奋斗百年路，启航新征程”2021年庆祝建党100周年系列文体活动。通过趣味运动会、徒步公益活动，集中宣传党的历史和新时代的科学主张，搭建会员合作交流之桥，并在行业内对《股东来了》2021进行推广。此外，为进一步丰富党员的学习形式，加强支部党员的思想建设，牢记投教重任。湖北片区积极组织党员代表开展党史学习工作，先后组织党员同志赴武昌红巷武汉革命博物馆、西柏坡、八七会议会址纪念馆、红安县七里坪革命纪念馆、黄麻起义与鄂豫皖苏区纪念园、襄阳市红色记忆收藏馆、襄阳市革命烈士陵园等党史教育基地与红色

革命老区开展党史学习工作。通过重温入党誓词、实地参观、党员干部心得分享等活动，帮助广大党员重温党的光荣历史，弘扬革命精神，传承红色基因，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，进一步坚定理想信念、牢记使命的决心和信仰，共同书写“新时代”资本市场的奋斗史诗。



趣味运动会



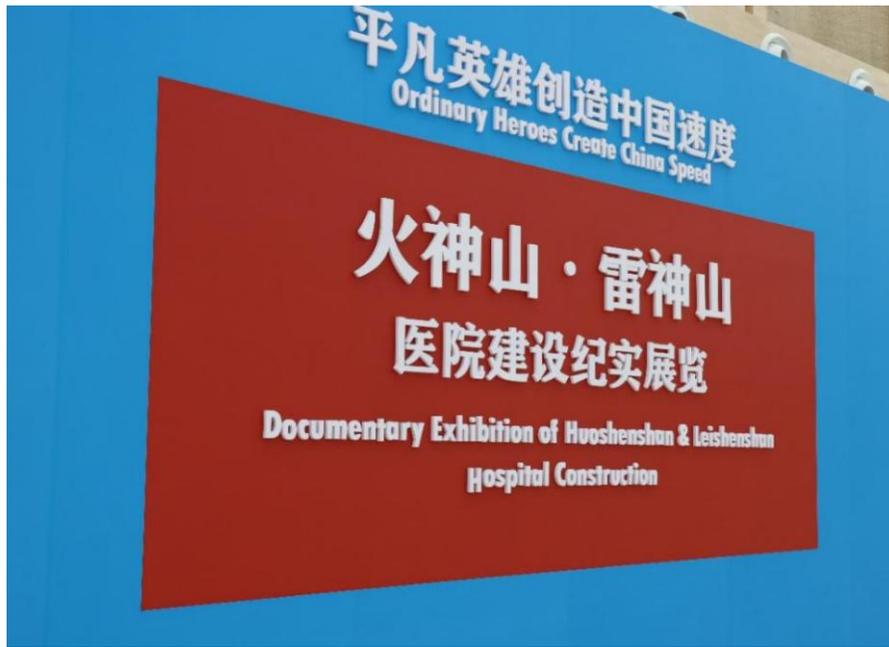


党史学习活动

### 三、弘扬抗疫精神，传承英雄力量

湖北片区结合湖北区域特色和武汉城市精神，组织从业人员及投资者参观了“火神山·雷神山医院建设纪实展览”，重温武汉疫情的艰难时刻，感受“两山医院”建设的中国速度，激励广大从业人员学习在武汉战“疫”中“抗疫逆行者”与时间赛跑、同疫魔较量的奋斗与奉献，弘扬伟大战疫精神，传承英雄力量，坚决打击非法证券期货活动，竭尽全力服务广大投资者。

湖北片区还拍摄了“《股东来了》在疫情后的武汉绽放”短片，邀请抗疫医生、抗疫志愿者、投资者、律师、学生、大学教授等资本市场各类主体的代表，讲解自身对资本市场的认识，向广大投资者进行《股东来了》活动推介；同时也展现出疫情后，武汉这座“浴火重生”的英雄城市满城生机、充满希望，成为中国经济疫后发展“风向标”。



参观“火神山·雷神山医院建设纪实展览”





“《股东来了》在疫情后的武汉绽放”短片片段

#### 四、全面发起动员，开展“三进”活动

湖北片区五省证券期货经营机构、上市公司、基金公司全体动员，七家法人券商发动全国分支机构，让《股东来了》2021的活动宣传遍地开花，将投教种子播撒到全国各地。湖北片区开展“走进高校”活动，先后走进中南财经政法大学、华中科技大学、安徽工程大学、成都理工大学、厦门大学、济南大学、大连理工大学、东北财经大学、海口经济学院等高校 101 次，覆盖人数 5 万人，向在校大学生推广《股东来了》活动，开展专题讲座，普及金融知识，动员学生“积极参赛、展示青春、展现自我”；开展“走进上市公司”活动，先后走进武汉控股、良品铺子、振华股份、中国建筑、三安光电、九州通、泰晶科技、永安药业、华中数控、高升控股等上市公司 71 次，覆盖人数 4400 余人，帮助投资者

深入了解上市公司，引导投资者“全面知权、积极行权、依法维权”；开展“走进投教基地”活动，先后走进长江证券投教基地、华泰证券湖北投资者教育基地、渤海证券投教基地等投教基地 52 次，覆盖人数 2.4 万人；此外，还开展其他特色活动 2500 余次，覆盖人数 103 万人，通过在营业场所、商业大楼、旅游景点游客中心、客运中心等场所利用横幅、LED 屏进行公开宣传，走进佛祖岭社区、箭楼下社区、龙泉社区、三阳金城社区、武重社区、石家庄市汇翠家园小区等社区，走进雄安新区宪法公园、合肥天乐公园、阜阳恒大绿洲广场、河西王府井商业广场等户外场所，开展了防范非法证券期货活动宣传，引导居民参加《股东来了》2021 活动，通过寓教于乐的形式学习金融知识。



走进高校



走进上市公司



走进投教基地



走进社区

## 五、持续广泛宣传，创作优秀投教作品

为了进一步扩大宣传效果，湖北片区整合片区《股东来了》活动新闻报道，向本次活动支持媒体投放各类新闻素材，同时发动市场主体利用自身平台进行宣传。初赛期间，共通过证券日报、证券时报、上海证券报、

新京报、湖北日报，长江日报等公开媒体及投服中心、行业协会、市场主体的官方网站、微信公众号、新华号等进行报道 3300 余次，总阅读量超 225 万次。在全国范围内对湖北片区的投教成果进行了权威报道和广泛宣传，扩大了活动的影响力。

湖北片区设计制作知识手册、POLO 衫、文创礼品、易拉宝、海报、折页等原创产品共计 22 余万件；拍摄、剪辑首届《股东来了》冠军战队纪实、《股东来了》在疫情后的武汉绽放、线下活动纪录短片等短视频 77 部；联合湖北日报、武汉电视台录制防范非法证券活动、普及金融防诈骗知识节目。



首届《股东来了》冠军战队纪实

湖北片区以《股东来了》2021 活动为契机，五大赛区在当地证监局的领导下，紧密团结，精诚合作，在各地掀起了一浪高过一浪的投教热潮，让投资者教育活

动真正走进了千家万户。下一步，湖北片区将持续开展《股东来了》2021 活动宣传，全力以赴做好决赛阶段的准备工作，“心中有信仰，脚下有力量”，扎扎实实做好投资者教育工作，全心全意为投资者办实事，为党的百年华诞献礼！