中国基金业协会 4月9日



### 私募产品防雷手册

宣传推介篇

**NO.2** 

三类违规的私募产品"官宣"

#### 多媒介 公开传播

如报纸、传单、杂志、《公开信》、门面店 电子显示屏、互联网平台公开宣传产品...

#### 线上线下 公开谈

如针对公众举办大型"理财讲座"、推介会、 基金路演宣传、新闻发布会宣传产品...

#### 社交媒体 广宣传

如微博、微信公众号、针对社会不特定群体的 朋友圈和微信群、熟人介绍、客户拉客户、 口口相传推介产品…

# 私募产品防雷手册

宣传推介篇

**NO.3** 

私募可公开宣传的6项内容

01

私募基金管理人的品牌

02

发展战略

03

投资策略

04

管理团队

05

高管信息

06

已备案私募基金的基本信息,且已由协会公示

### 私募产品防雷手册

宣传推介篇

**NO.4** 

遇到两类虚假推介,请"绕行"

#### 庞氏骗局

以私募募资之名借新还旧,滚动操作下承诺 高收益

#### 狐假虎威

借银行、政府、国企等身份背书,诱导信任

私募产品防雷手册

### 宣传推介篇

#### **NO.5**

### 五种"保本保收益"的违规表述

#### 本金 不受损失

如"选择我们,本金无忧"

#### 固定收益

如 "年收益18%为你实力理财"

#### 预期收益

如 "A类份额预期年化收益15%~16.8%"

#### 提供担保

如"知名担保公司为您提供《担保函》 本息无忧"

#### 承诺回购

如"郑重承诺一年内以回购方式还本付息或给付回报"

## 私募产品防雷手册

宣传推介篇

**NO.6** 

遇到"三无"私募产品,请绕行

#### 代销机构 无资质

代销机构的资质门槛:经证监会审核取得基金销售资质+成为基金业协会会员

#### 推介人员 无授权

非募集机构雇佣的人员不能进行私募基金 推介;个人不得从事私募基金的募集活动

#### 产品代销 无授权

募集机构及其从业人员不得推介非本机构 设立或负责募集的私募基金。



#### 中国证券投资基金业协会 | 投资者之家

Asset Management Association of China Investor



查看更多优秀投教作品 请扫描二维码登录投资者之家

喜欢此内容的人还喜欢

【协会通知】关于发布2021年度基金从业人员后续培训工作计划的通知

中国基金业协会

发展绿色投资 推动基金业高质量发展—中国证券投资基金业协会党委委员、副 会长高天红在2021中国资产管理武夷峰会上的讲话

中国基金业协会

【投教展播】认购基金与申购基金有啥区别?

中国基金业协会