

2025 年上市公司可持续发展工作调查报告

来源：中国上市公司协会

为深入了解上市公司可持续发展相关工作现状，中国上市公司协会自 2022 年起每年对 A 股上市公司开展问卷调查。在地方上市公司协会和各上市公司的大力支持下，今年 7 月开展 2025 年问卷调查，共回收有效问卷 1635 份，样本公司覆盖全部 19 个中上协门类行业。

根据问卷统计情况，我们对上市公司可持续发展相关工作现状进行了梳理总结，并形成调查报告。报告摘要如下，供市场各方参考。报告完整版将载于《中国上市公司 ESG 发展报告（2025）》，并于年底前发布。

上市公司践行可持续发展理念有多重驱动因素。调查结果显示，排名前五的驱动因素分别是监管合规要求、创造企业长期价值、提升品牌与声誉的需求、满足消费者等利益相关方的需求、满足投资者尤其是机构投资者的要求。

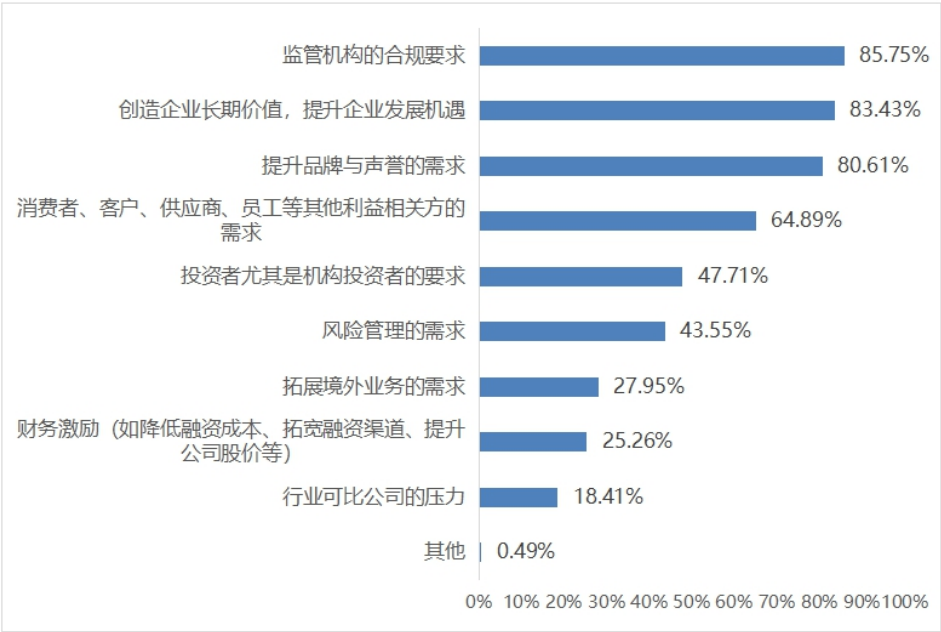


图 1 上市公司践行可持续发展理念的主要驱动因素

多数样本公司确立董事会或相关专门委员会在可持续发展工作中的决策、管理和监督作用。71.62%的公司（1171 家）明确董事会或董事会专门委员会为可持续发展管理监督机构，较去年上升 1.84 个百分点。其中，22.94%的公司（375 家）设立 ESG 专门委员会、可持续发展委员会或社会责任委员会；19.08%的公司（312 家）指定战略委员会、审计委员会或其他董事会专门委员会负责可持续发展相关工作。

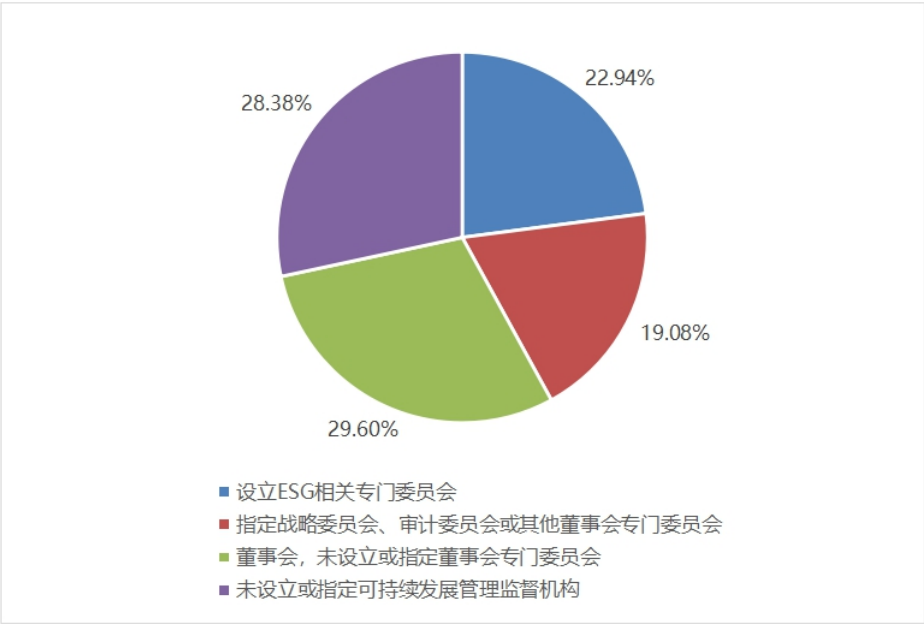


图 2 上市公司负责管理监督可持续发展工作的机构

董事会及管理层参与方面，42.26%的样本公司（691 家）将 ESG 事宜纳入公司风险管理或内部控制中，较去年上升 11.09 个百分点。34.56%的公司（565 家）建立可持续发展相关影响、风险和机遇信息报告机制，较去年上升 11.89 个百分点。31.01%的公司（507 家）会定期审阅可持续发展目标实现进程，衡量和评估 ESG 资源的充分性，较去年上升 11.50 个百分点。13.76%的公司（225 家）已委任或聘任具备可持续发展或 ESG 专长或经验的董事或高管，较去年上升 3.94 个百分点。

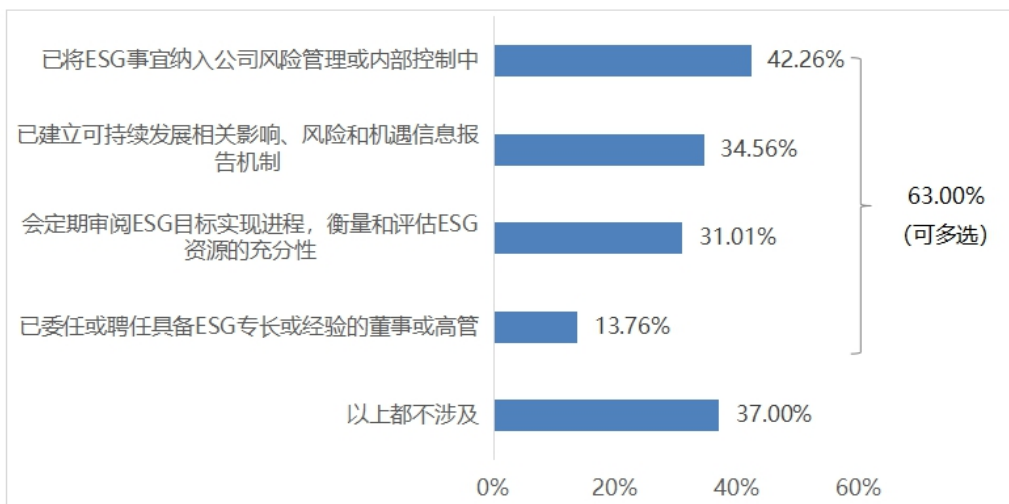


图 3 上市公司董事会或管理层参与可持续发展相关工作的情况

执行层面，上市公司可持续发展工作的执行架构较为多元。65.32%的样本公司（1068 家）设立可持续发展管理委员会、部门、小组或具体工作岗位负责相关工作，较去年上升 15.23 个百分点。其中，32.11%的公司（525 家）设立多种机构组合的执行架构；33.21%的公司（543 家）设立单一机构负责可持续发展相关工作的执行落实。

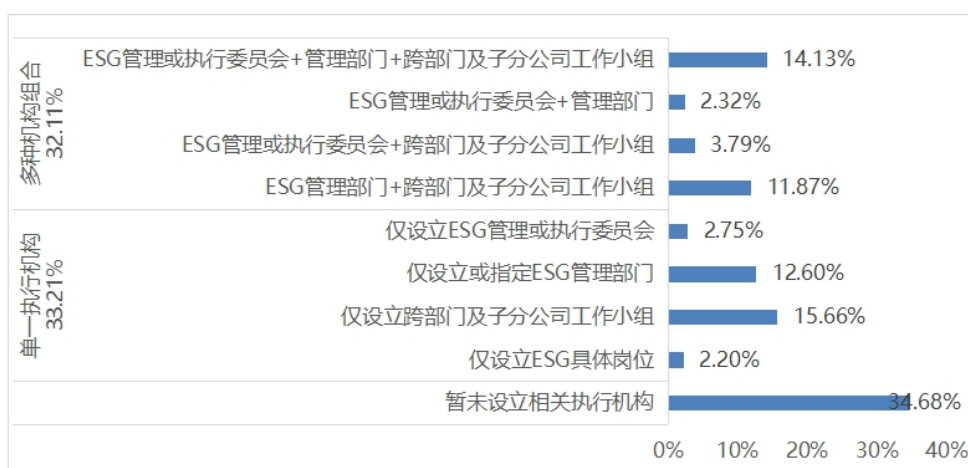


图 4 上市公司执行层面机构设立情况

制度建设方面，48.62%的样本公司（795 家）建立相关制度，较去年上升 4.9 个百分点。其中，24.40%的公司（399 家）从整体层面制定了可持续发展相关制度，24.22%的公司（396 家）围绕具体可持续发展议题制定了相关制度（如气候变化、水资源管理制度等）。

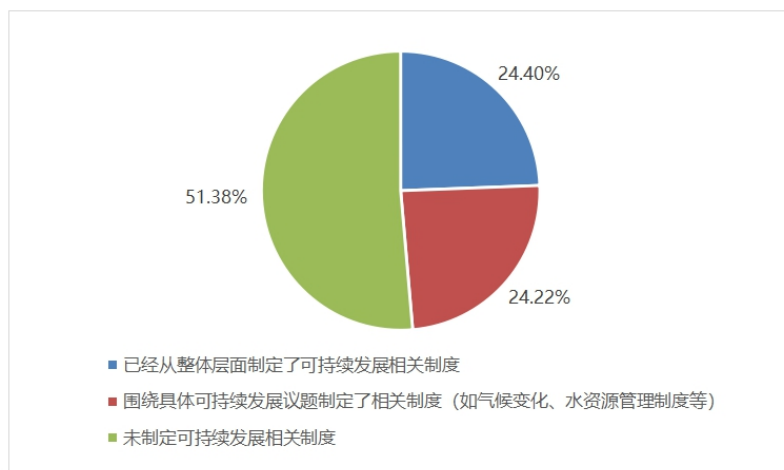


图 5 上市公司可持续发展相关制度建设情况

培训机制方面，超六成（68.01%，1112 家）的样本公司 2024 年度开展可持续发展相关培训，较去年上升 10.01 个百分点。5.75% 的公司（94 家）开展了 6 次及以上的培训，5.93% 的公司（97 家）开展了 4-5 次培训，32.54% 的公司（532 家）开展了 2-3 次培训。

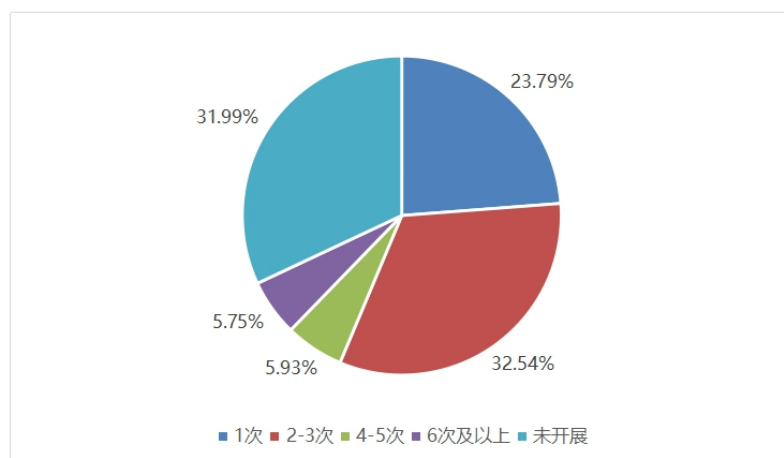


图 6 2024 年度上市公司举办可持续发展相关培训次数

可持续相关考核评价机制方面，48.69% 的样本公司（796 家）建立可持续相关评价考核机制，较去年上升 8.77 个百分点。其中，6.36% 的公司（104 家）将可持续发展工作与董事绩效挂钩，19.57% 的公司（320 家）与高级管理人员绩效挂钩。25.14% 的公司（411 家）将可持续工作开展情况作为考核评价内容，但不与薪酬绩效挂钩。

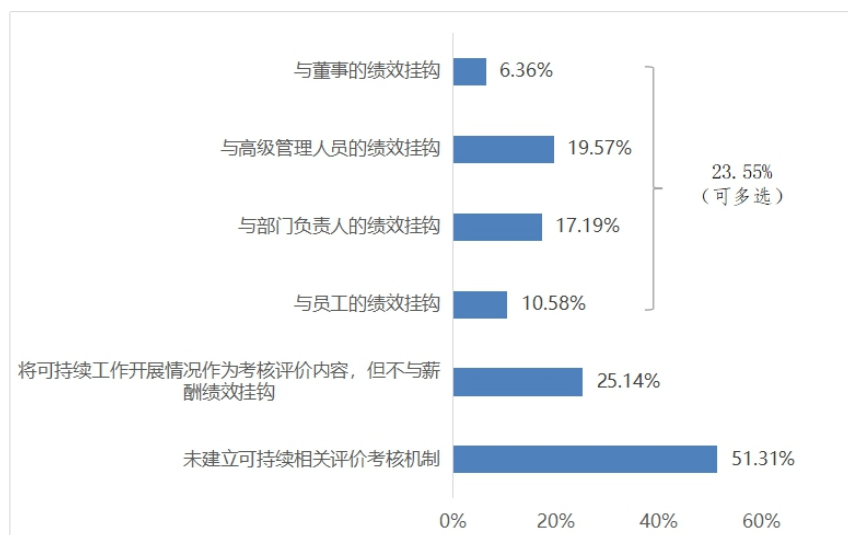


图 7 上市公司建立可持续相关评价考核机制情况

79.57%的样本公司（1301 家）开展可持续发展议题的重要性识别，较去年上升 15.14 个百分点。上市公司识别重要性议题的方式较为多元。74.86%（1224 家）公司结合自身经营业务特点，分析判断议题重要性；60.06%（982 家）公司参考相关主要披露规则、行业标准及评级指标；55.96%（915 家）公司通过调研、访谈、问卷的形式，与利益相关方沟通议题重要性；53.64%（877 家）公司通过参考同行业其他上市公司的披露情况，确定议题重要性。

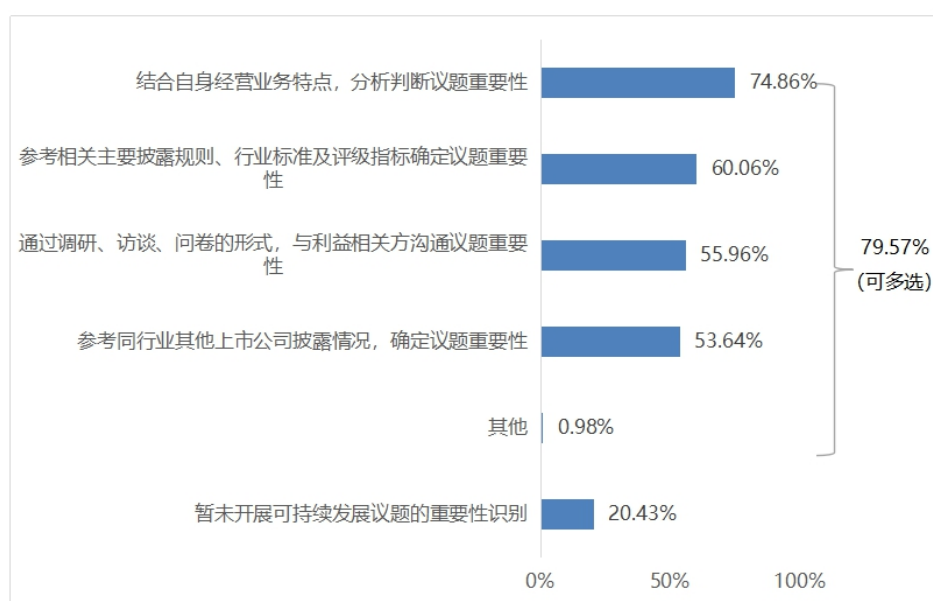


图 8 上市公司识别可持续发展议题重要性的方法

应对气候变化方面，31.80%（520 家）的样本公司设置温室气体排放目标。其中，98.27%的公司（511 家）定期追踪检查目标的进展情况。在追踪检查频率上，50.58%的公司（263 家）为每年追踪。

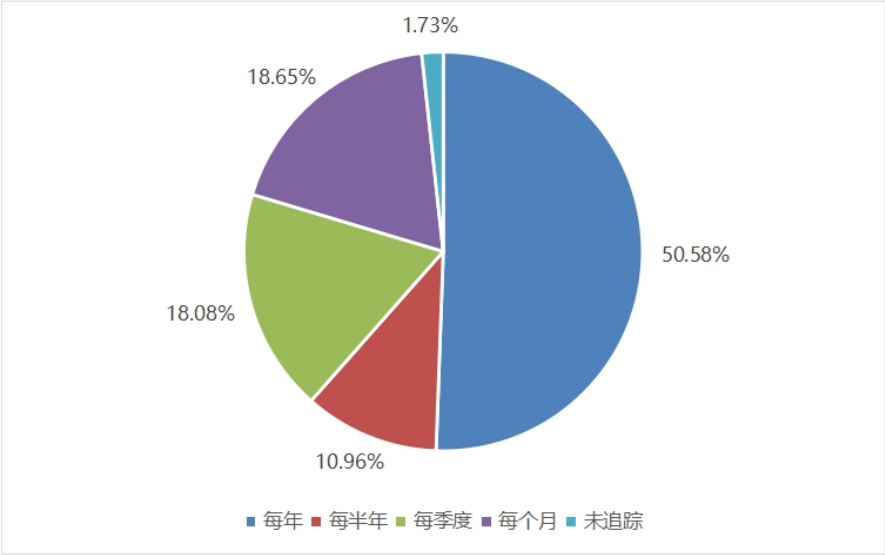


图 9 上市公司追踪检查目标进展情况的频率

碳排放数据系统建设方面，23.67%的样本公司（387 家）建立了碳排放数据收集的数字化系统。

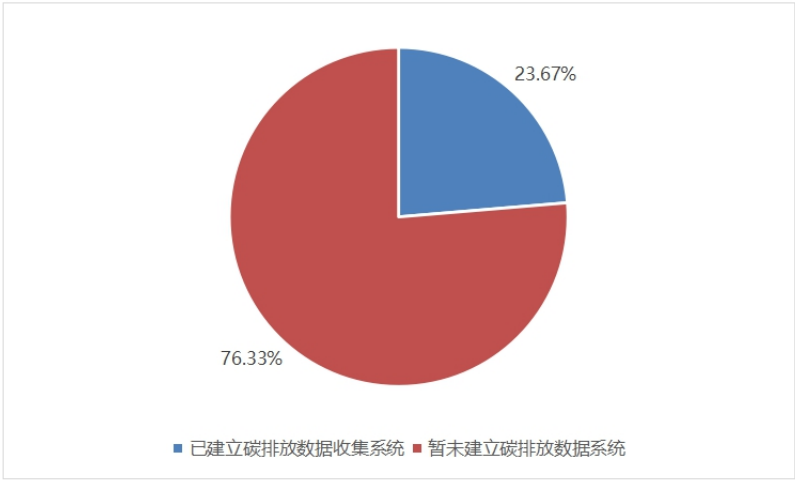


图 10 上市公司是否已建立碳排放数据收集系统

促进供应链碳减排方面，64.28%的样本公司（1051 家）已经采取措施，促进供应链减少碳排放。

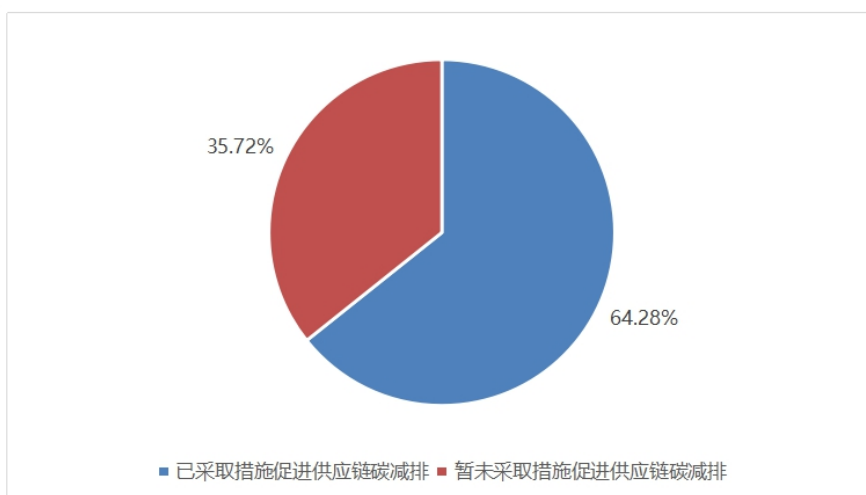


图 11 上市公司是否已采取措施促进供应链减少碳排放

生态系统和生物多样性保护方面，39.33%的样本公司（643 家）开展了相关工作，较去年提升 13.57 个百分点。

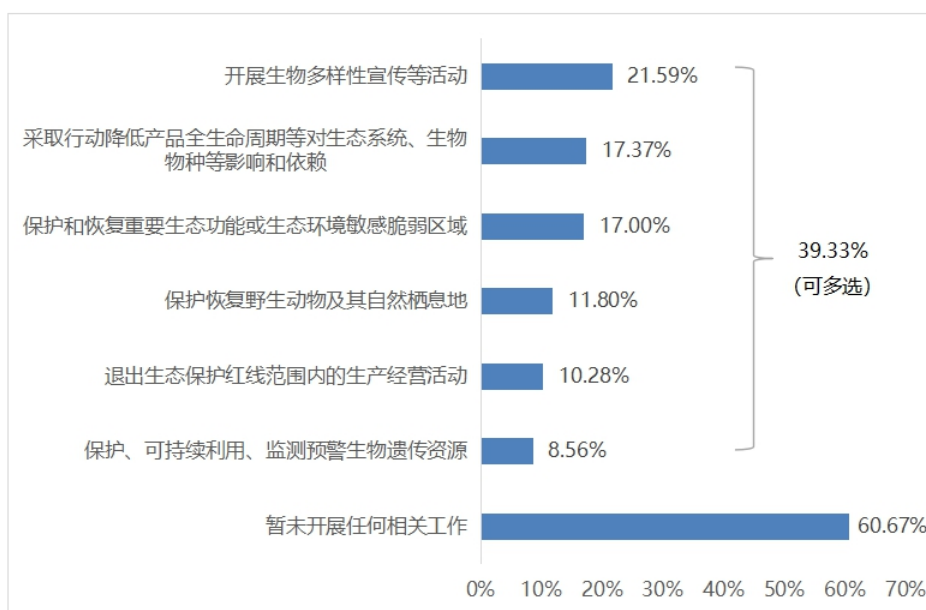


图 12 上市公司开展生物多样性保护的活动的类型

社会贡献方面，上市公司参与公益慈善活动的方式较为多元。67.16%的样本公司（1098 家）开展了社区服务，66.67%的公司（1090 家）对教育资源进行了援助，53.09%的公司（868 家）参与赈灾救灾活动。

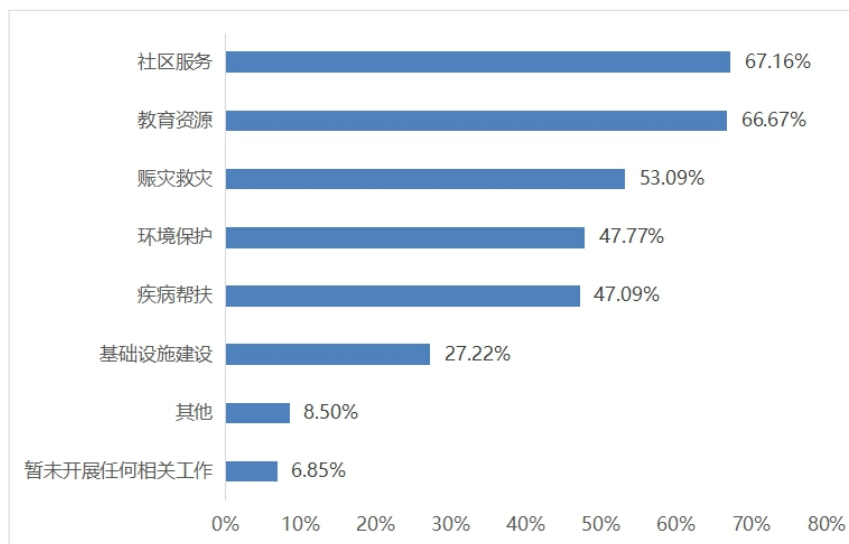


图 13 上市公司开展的公益慈善活动类型

ESG 评级方面，52.17%（853 家）的样本公司关注、参与或回应过 ESG 相关评级，较去年上升 16.48 个百分点。

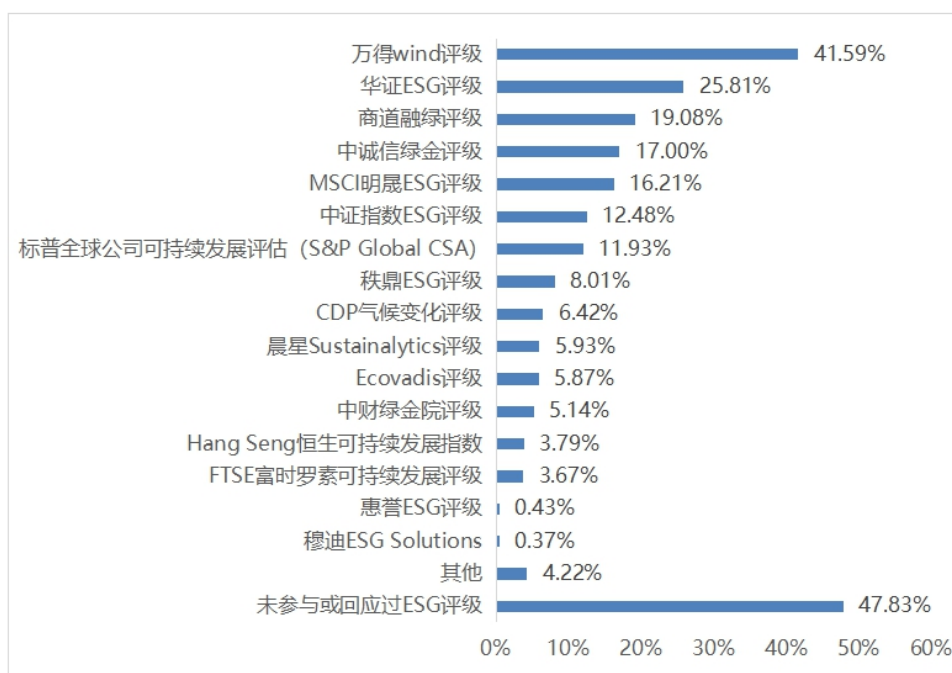


图 14 上市公司关注、参与或回应 ESG 评级的情况